

Приложение № 1

к Методическим рекомендациям по  
подготовке и проведению Минпромторгом  
России конкурса-рейтинга российских  
организаций индустрии детских товаров  
«Сделано для детства»

(рекомендуемая форма заполнения)

Бланк организации

в Департамент развития промышленности  
социально-значимых товаров  
Министерства промышленности и  
торговли Российской Федерации

ЗАЯВЛЕНИЕ

В связи с проведением Министерством промышленности и торговли Российской Федерации конкурса-рейтинга российских организаций индустрии детских товаров «Сделано для детства» прошу включить

\_\_\_\_\_ в список  
(полное наименование организации, ИНН)

участников в сегменте \_\_\_\_\_  
(наименование сегмента ИДТ)

Приложение:

1. Анкета на \_\_\_\_ л.
2. Копии бухгалтерского баланса за 2013, 2014 и 2015 годы с отметкой налогового органа на \_\_\_\_ л.
3. Контактный телефон и e-mail лица, ответственного за подготовку документов для участия в конкурсе-рейтинге.
4. Дополнительные сведения на \_\_\_\_ л.

Настоящим гарантируем достоверность представленной в заявлении информации.

Руководитель организации \_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_ (расшифровка подписи)

М.П.

Приложение

к приказу Минпромторга России  
от 17 марта 2017 г. № 786

«Приложение № 2  
к Методическим рекомендациям по  
подготовке и проведению  
Минпромторгом России конкурса-  
рейтинга российских организаций  
индустрии детских товаров «Сделано для  
детства»

**Анкета**

(заполняется представителем организации-заявителя)

**Название организации**

**Вопросы анкеты**

**Основные вопросы**

**Направление деятельности организации**

Укажите направление индустрии детских товаров, к которому относится ваша организация (в случае работы организации в нескольких направлениях – укажите все с долей в деятельности организации. Доля каждого направления в этом случае рассчитывается в денежном выражении в выручке).

<i>Направление (сегмент ИДТ)</i>	<i>Отметьте галочкой</i>	<i>Доля в выручке</i>
----------------------------------	--------------------------	-----------------------

Производство детской одежды	одежда российских производителей для детей 4-15 лет, включая школьную форму		
Производство игр, игрушек и робототехники для детей	игрушки и развивающие игры для детей 4-15 лет, а также наборы для детского творчества		
Производство детской мебели	детская мебель для дома, мебель для школ, детских садов и других детских учреждений (за исключением оборудования для детских площадок)		
Производство детской обуви	обувь российских производителей для детей 4-15 лет, включая спортивную обувь		
Производство товаров для новорожденных	одежда, обувь, игры, игрушки для детей 0-3 лет, а также подгузники		
Производство школьных принадлежностей, товары для образования	книги для детей, учебные пособия, канцелярские и школьные товары, обучающие программы, диски, кисточки, краски, пластилин, бумагу, альбомы для рисования и другие товары для образования		
Производство спортивных товаров для детей	товары и принадлежности для спорта, оборудование для детских площадок (не включает спортивную одежду и обувь, которая учитывается в сегментах детской одежды и обуви)		
Производство средств гигиены и косметики	все виды средств гигиены и косметики для детей, кроме производства подгузников		
Производство товаров для безопасности детей	детские удерживающие устройства и прочее		
Производство учебно-лабораторного оборудования	товары для организации дошкольного, общего и дополнительного образования		
Производство товаров для детей с ограниченными возможностями	товары для адаптации и реабилитации детей с ограниченными возможностями		

## ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ I: ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

### I. Динамика выручки

Укажите объемы выручки (в руб.) организации за последние три года, предшествующие году подачи заявления

**Объемы выручки организации (руб.)**

год	год	год

**II. Динамика производительности труда**

Укажите производительность труда за последние три года, предшествующие году подачи заявления (выработка на одного работника = выручка/количество сотрудников организации)

**Производительность труда (руб.)**

год	год	год

**III. Динамика экспорта**

Укажите объем экспорта товаров за последние три года, предшествующие году подачи заявления (в денежном выражении)

**Объем экспорта (руб.)**

год	год	год

**ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ II: ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ****IV. Новые продукты**

Укажите выручку организации от продажи новых или существенно улучшенных продуктов, которые были выведены организацией на российский рынок за последние три года, предшествующие году подачи заявления. В случае если продуктов было достаточно много, укажите группы продуктов (например, «линейка обуви «Название»). Выручку укажите в ячейке года, в который продукт был впервые выведен на рынок. Перечисленные продукты необходимо кратко описать и/или привести ссылку на их описание в Интернете.

**Выручка от продаж (руб.)**

Наименование продукта	Описание продукта	год	год	год
Продукт 1/Группа продуктов 1				
Продукт 2/Группа продуктов 2				

Продукт 3/Группа продуктов 3				
Продукт 4/Группа продуктов 4				
Продукт 5/Группа продуктов 5				
Продукт 6/Группа продуктов 6				
Продукт 7/Группа продуктов 7				
Продукт 8/Группа продуктов 8				
Продукт 9/Группа продуктов 9				
Продукт 10/Группа продуктов 10				
<b>ИТОГО:</b>				

#### V. НИОКР

Укажите расходы организации (в руб.) на НИОКР, лицензии, другую интеллектуальную собственность за последние три года, предшествующие году подачи заявления.

<i>Расходы на НИОКР (руб.)</i>		
год	год	год

#### VI. Инвестиции в оборудование

Укажите затраты (в руб.) на покупку или усовершенствование оборудования за последние три года, предшествующие году подачи заявления.

<i>Расходы на оборудование (руб.)</i>		
год	год	год

### ГРУППА ПОКАЗАТЕЛЕЙ III: ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА

#### VII. Страна размещения производства

Укажите страну размещения производственных мощностей: в России/не в России (в случае смешанного типа размещения – доля производства товаров в России в денежном выражении).

Страна	Доля (%)
В России	
Не в России	

#### VIII. Связь с организациями торговли

Укажите связь с организациями (если есть собственные сбытовые сети).

Связь	Количество сбытовых сетей
Прямой контакт с сбытовыми сетями	
Собственные сбытовые сети	

Руководитель организации

*(подпись)*

*(расшифровка)*

Главный бухгалтер

*(подпись)*

*(расшифровка)*

Приложение № 3

к Методическим рекомендациям по подготовке и проведению Минпромторгом России конкурса-рейтинга российских организаций индустрии детских товаров «Сделано для детства»

Таблица групп показателей и их индексов, применяемых при формировании рейтинга организаций (квалификационного отбора):

Группа показателей	Показатель	Индекс
<b><i>Динамика развития</i></b>		<b>0,40</b>
	Объем выручки за последние три года, предшествующие году подачи заявления	0,10
	Производительность труда за последние три года, предшествующие году подачи заявления (выработка на одного работника)	0,15
	Объем экспорта товаров, работ, услуг за последние три года, предшествующие году подачи заявления	0,15
<b><i>Инвестиции и инновации</i></b>		<b>0,30</b>
	Выручка от продажи новых продуктов/услуг/работ за предшествующие три года	0,15
	Расходы компании на НИОКР, лицензии, другую интеллектуальную собственность за последние три года, предшествующие году подачи заявления	0,10
	Инвестиции в оборудование	0,5
<b><i>Влияние на развитие рынка</i></b>		<b>0,30</b>
	Страна размещения производственных мощностей: в России/не в России (в случае смешанного типа размещения – доля производства товаров, услуг, работ в России в денежном выражении)	0,10 (параметр рассчитывается как: 0 – не в России 1 – в России В случае наличия производства и в России и за рубежом, 1 присваивается, если в России производится 50 и более процентов товаров в денежном выражении)

	Связь с организациями торговли (есть собственные сбытовые сети)	0,20 (параметр рассчитывается как: 0 – нет 0,5 – прямые контракты со сбытовыми сетями 1 – собственные сбытовые сети)
--	---	--

».